

مقدمة إلى Instagram

تعرفوا على الغرض من منصة التواصل الاجتماعية Instagram، وكيف يتفاعل الأشخاص الذين يستخدمون المنصة مع بعضهم البعض.

ما هو Instagram؟

Instagram هو عبارة عن منصة تواصل اجتماعية، حيث يمكن للمستخدمين تحميل ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو من أجهزتهم المحمولة. يمكنكم الوصول إلى Instagram عن طريق تنزيل التطبيق على جهازكم المحمول.



قوموا بتنزيل التطبيقات على جهازكم المحمول فقط من متجر Google Play الرسمي لأجهزة Apple، أو متجر Google Play لأجهزة Android.

تطبيق Instagram



Instagram

استخدموا Instagram على هواتفكم أو جهازكم اللوحي لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو

دعونا نأخذ جولة في أهم الميزات، بدءًا من الشاشة الرئيسية. تعرض الشاشة الرئيسية موجزًا مستمرًا للصور ومقاطع الفيديو التي نشرها مستخدمو Instagram الآخرون الذين تتابعونهم، والتي يمكنكم الاطلاع عليها من خلال التمرير لأعلى ولأسفل الصفحة. سترون أيضًا بعض الإعلانات.

توجد في الجزء العلوي من الشاشة الرئيسية ثلاثة رموز مهمة:

- يتيح لكم **رمز +** إضافة صورة أو مقطع فيديو جديد
- يتيح لكم **رمز القلب** رؤية ومراجعة نشاطكم
- يتيح لكم **رمز الطائرة الورقية** إرسال رسائل مباشرة إلى مستخدمي Instagram الآخرين.

مقدمة إلى Instagram

توجد رموز في الجزء السفلي من الشاشة الرئيسية تتيح لكم الوصول إلى:

- **الشاشة الرئيسية**
 - **وظيفة البحث**
 - **البكرات (Reels)** (مقاطع فيديو من مستخدمي Instagram الآخرين الذين تتابعونهم)
 - **التسوق** (أشياء للشراء بناءً على من تتابعونهم وسجل البحث الخاص بكم)
 - **ملفكم الشخصي.**
- يمكنكم التمرير سريعاً من الشاشة الرئيسية للوصول إلى الكاميرا الموجودة على جهازكم وإنشاء **منشورات** و **بكرات** و **قصص** . يمكنكم حتى بث فيديو مباشر إلى متابعيكم. يتيح لكم التمرير إلى اليسار من الشاشة الرئيسية إرسال **رسائل مباشرة** إلى مستخدمي آخرين.

فهم المتابعين

يتيح لكم Instagram متابعة المستخدمين الآخرين أو الارتباط بهم ومشاهدة منشوراتهم. يمكنكم التفاعل مع المنشورات عن طريق:

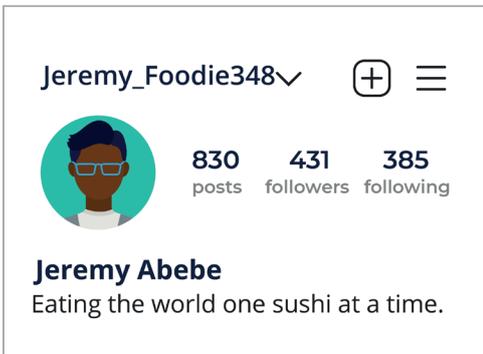
- **الإعجاب بها**
 - **التعليق** على الصور أو الفيديو فيها
 - **مشاركه** المنشورات مع الآخرين الذين تتابعونهم.
- المتابعة (Following)** هي المستخدمين الذين قمتم بالربط بهم، بينما **المتابعون (followers)** هم المستخدمون الذين ربطوا بكم.

ملفكم الشخصي.

أنقروا فوق رمز **الملف الشخصي (Profile)** لمشاهدة الصور ومقاطع الفيديو التي قمتم بنشرها وعدد المتابعين لديكم وعدد المستخدمين الذين تتابعونهم.

قوموا بإضافة صورة أو مقطع فيديو جديدًا من خلال النقر على **رمز +**، والوصول إلى الإعدادات الخاصة بكم عن طريق النقر على **رمز القائمة (Menu icon)**، التي تبدو وكأنها ثلاثة خطوط أفقية.

يمكنكم تخصيص ملفكم الشخصي عن طريق إضافة صورة للملف الشخصي وإنشاء وصف **للسيرة الذاتية (Bio)**.



يُظهر ملفكم الشخصي معلومات عنكم

مقدمة إلى Instagram

الإعجابات والتعليقات والمشاركات

تحتوي كل صورة أو مقطع فيديو في صفحتكم الرئيسية على ثلاثة رموز صغيرة تحتها:

- **الإعجاب (Like):** انقروا نقرًا مزدوجًا على صورة أو مقطع فيديو لإظهار تقديركم
- **التعليق (Comment):** انقروا لإضافة تعليق باستخدام لوحة المفاتيح على الشاشة
- **المشاركة (Share):** انقروا لمشاركة الصورة أو مقطع الفيديو مع مستخدم Instagram آخر.



انقروا نقرًا مزدوجًا على صورة أو مقطع فيديو لتُظهرها أعجابكم للآخرين

قصص Instagram

قصص Instagram هي مقاطع فيديو قصيرة أو صور يتم عرضها لمدة 24 ساعة فقط. يمكنكم مشاهدة القصص المقترحة في الجزء العلوي من الشاشة الرئيسية. شاهدوا قصة من خلال النقر على الرمز. يتيح لكم النقر على **رمز Instagram Story** (في أقصى يسار الشاشة الرئيسية) تصوير مقطع فيديو قصير أو نشر بعض الصور أو حتى إعادة مشاركة قصص المستخدمين الآخرين في موجز (feed) القصة الخاص بكم. تذكروا أن قصص Instagram يتم عرضها لمدة 24 ساعة فقط، ثم يتم إزالتها تلقائيًا.

ميزة البحث

يمكنكم استخدام ميزة البحث للبحث عن المستخدمين والمحتوى بناءً على اهتماماتكم. انقروا على **رمز البحث (Search icon)** لعرض قائمة بأصناف أو أنواع المحتوى الذي يمكنكم النقر عليها لتحديدها. أو كتابة مصطلح بحث محددًا في **مربع البحث (Search box)** أعلى الشاشة.

البحث عن طريق الهاشتاغ

علامات الهاشتاغ (#) تحدد محتوى Instagram حسب الفئة أو الموضوع. يمكنكم إضافة علامات الهاشتاغ عند تحميل الصور. على سبيل المثال، عند نشر صورة كعكة، يمكنكم إضافة علامات هاشتاغ مثل: **#خبز #طعام #كعكة**.

تساعد علامات الهاشتاغ في البحث عن المحتوى حسب الموضوع. على سبيل المثال، يمكنكم البحث عن الهاشتاغ **#vintagecars** لعرض صور السيارات القديمة.

مقدمة إلى Instagram

كيفية إنشاء حساب Instagram

Instagram مملوك من قبل Facebook، لذا يمكنكم استخدام تفاصيل حسابكم على Facebook لتسجيل الدخول. إذا لم يكن لديكم حساب على Facebook، فيمكنكم استخدام تطبيق Instagram لإنشاء حساب مجاني بأمان.



قوموا بتنزيل التطبيقات فقط من منشئ التطبيق الرسمي. يجب عليكم التحقق من الذي أنشأ التطبيق، و تقييم التطبيق بالنجوم.

1. قوموا بتنزيل التطبيق. ابحثوا في متجر تطبيقات جهازكم المحمول عن تطبيق Instagram الرسمي، وانقروا عليه للتثبيت.

2. التسجيل. عند تثبيت تطبيق Instagram، انقروا فوق الرمز الخاص به لفتحه. تظهر شاشة تسجيل الدخول.

إذا كنتم تستخدمون Apple iPhone أو iPad، انقروا فوق **إنشاء حساب جديد (Create New Account)**.

إذا كنتم تستخدمون هاتفًا أو جهازًا لوحيًا يعمل بنظام Android، انقروا فوق رمز **التسجيل بالبريد الإلكتروني (Sign-up with email) أو رقم الهاتف (Phone Number)** لبدء عملية التسجيل.

3. اختاروا اسم مستخدم وكلمة مرور. اتبعوا الخطوات لإنشاء اسم مستخدم ل Instagram الخاص بكم. من المهم أن تعرفوا أن اسم المستخدم هو كيف سيتم التعرف عليكم على Instagram. لذا، من الجيد عدم استخدام اسمكم بالكامل أو تاريخ ميلادكم.

إذا كان اسم المستخدم الخاص بكم قيد الاستخدام بالفعل من قبل شخص آخر، فسيقترح Instagram بديلاً.

4. أضيفوا معلومات الملف الشخصي. سيطلب Instagram الآن بعض المعلومات عنكم:

- رابط إلى موقع الإنترنت الخاص بكم (إذا كان لديكم واحد)
- اسم مستعار
- سطر من السيرة الذاتية يصف شيئاً مثيراً للاهتمام عنكم.

مقدمة إلى Instagram

يمكنكم إضافة صورة للملف الشخصي من خلال النقر على **رمز +** في الزاوية العلوية اليسرى من الشاشة. اختاروا صورة تمّ حفظها بالفعل على جهازكم المحمول أو التقطوا صورة جديدة باستخدام الكاميرا.

إذا قمتم بالتسجيل باستخدام Facebook، فسيتمّ عرض صورة ملفكم الشخصي على Facebook. يمكنكم تغيير الصورة بالنقر فوق **تعديل الملف الشخصي (Edit Profile)**.

5. اختاروا الأشخاص الذين تريدون متابعتهم. يقترح Instagram مستخدمي Instagram الآخرين الذين يمكنكم متابعتهم بناءً على:

- قائمة أصدقائكم من حساب Facebook مربوط
- قائمة جهات الاتصال الخاصة بكم على جهازكم المحمول.

للمساعدة في إنشاء حساب Instagram، أو استخدام Instagram بشكل عام، اكتبوا <https://help.instagram.com/> في شريط عناوين متصفح الإنترنت الخاص بكم، لزيارة مركز المساعدة الخاص بـ Instagram.



يجب عليكم اختيار كلمة مرور يسهل عليكم تذكرها ويصعب على الآخرين تخمينها. تحتوي كلمات المرور القوية على مزيج من الأحرف الكبيرة والصغيرة وتتضمن رقماً أو رمزاً واحداً أو أكثر.

التحكّم في إعدادات الخصوصية الخاصة بكم على Instagram

يمكنكم حماية خصوصيتكم وبياناتكم الشخصية أثناء استخدام Instagram. ومع ذلك، ضعوا في اعتباركم أنه نظرًا لأن Facebook يمتلك Instagram، فإن Facebook لديه حق الوصول إلى معلوماتكم ويمتلك حقوق الصور التي تنشرونها على Instagram. يتمّ تضمين هذا في الشروط والأحكام التي تحتاجون إلى الموافقة عليها عند التسجيل للحصول على Instagram.

دعونا نلقي نظرة على بعض إعدادات الخصوصية في تطبيق Instagram:

- 1.** من صفحة **الملف الشخصي** الخاص بكم، أنقروا فوق رمز القائمة (Menu) أعلى يمين الشاشة. تبدو وكأنها ثلاثة خطوط أفقية.
- 2.** أنقروا فوق **الإعدادات (Settings)**.
- 3.** أنقروا فوق **الخصوصية (Privacy)**.

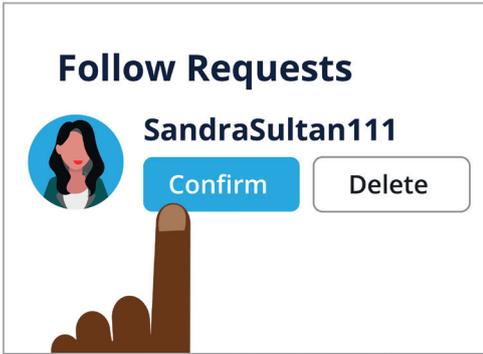
سترون بعض الخيارات التي تتيح لكم التحكم في ما يمكن للمستخدمين الآخرين رؤيته على حساب Instagram الخاص بكم.

مقدمة إلى Instagram

الحسابات الخاصة مقابل الحسابات العامة

يتم إيقاف تشغيل خيار الحساب **الخاص** افتراضياً، مما يعني أن حسابكم عام ويمكن لجميع مستخدمي Instagram رؤية الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بكم. عند تشغيل خيار الحساب الخاص، لا يمكن متابعة حساب Instagram الخاص بكم والاطلاع عليه إلا من قبل المستخدمين الذين وافقتم عليهم. انقرروا على المفتاح **لتشغيله**. ستطلب منكم نافذة منبثقة تأكيد ذلك، لذا انقرروا فوق **التبديل إلى الوضع الخاص (Switch to Private)**.

قبول أو رفض طلبات المتابعة



يمكنكم التحكم في من يتابعكم عن طريق ضبط حسابكم على خاص

أثناء ضبط حسابكم على **خاص**، في كل مرة يطلب فيها شخص ما متابعتكم، ستتلقون إخطاراً يسألكم عما إذا كنتم تريدون قبول طلبه أو رفضه. عندما يتم ضبط حساب Instagram الخاص بكم على **عام**، يمكن لأي شخص يقرر متابعتكم القيام بذلك. ستستمررون في تلقي إخطار يفيد بأن مستخدماً جديداً يتابع حسابكم الآن.

لا تزال الحسابات العامة تسمح لكم بمنع المستخدمين الآخرين من متابعة حسابكم. يمكنكم اختيار إما **إزالة** الحساب من **قائمة المتابعين** الخاص بكم، أو **حظر** المستخدمين حتى لا يتمكنوا من رؤية منشوراتكم في المستقبل.

مجموعة الأصدقاء المقربين

الأصدقاء المقربين هم مجموعة صغيرة حميمة من متابعيكم، تختاروهم أتم. يمكنكم مشاركة بعض الصور أو مقاطع الفيديو مع هذه المجموعة فقط، بينما لن يراها المتابعون الآخرون. هذا مفيد لمشاركة الصور العائلية أو غيرها من المحتويات الشخصية.

التحكم في التفاعلات مع الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بكم

تتيح لكم إعدادات الخصوصية الأخرى التحكم في من يمكنه:

- التعليق على المحتوى الخاص بكم
- الإشارة إليكم في المحتوى الخاص بهم
- ذكر اسم مستخدم Instagram الخاص بكم في منشوراتهم الخاصة.

يمكنكم، على سبيل المثال، ضبط **إعدادات الخصوصية** الخاصة بكم للسماح فقط للأشخاص الذين **تتابعونهم** بالتعليق على الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بكم.

مقدمة إلى Instagram

كيفية إنشاء مجموعة الأصدقاء المقربين

يتم الوصول إلى خيار **الأصدقاء المقربين** من صفحة **ملفكم الشخصي** على Instagram:

1. أنقروا فوق رمز **القائمة (Menu)** (تبدو وكأنها ثلاثة خطوط أفقية)
2. أنقروا فوق **الأصدقاء المقربين (Close Friends)**
3. قوموا بالتمرير عبر قائمة **المتابعين (Followers)** وانقروا على هؤلاء المستخدمين الذين ترغبون في إضافتهم إلى مجموعة **الأصدقاء المقربين (Close Friends)**.

كيفية منع المستخدمين الآخرين والإبلاغ عنهم

يمكنكم التحكم في المحتوى الذي تتعرضون له من خلال **حظر** حساب مستخدم آخر، أو **الإبلاغ** عن محتواه أو سلوكه على Instagram إذا كان مسيئاً بشكل خاص.

اتبعوا هذه الخطوات لحظر حساب Instagram آخر أو الإبلاغ عنه بأمان:

1. انتقلوا إلى ملف المستخدم الشخصي الذي ترغبون في حظره أو الإبلاغ عنه
2. أنقروا فوق رمز **القائمة (Menu)** في الزاوية العلوية اليمنى
3. أنقروا فوق **حظر (Block)** لحظر المحتوى أو التعليقات من هذا الحساب. بمجرد حظر حساب Instagram آخر، لن يتمكن هذا المستخدم من تحديد موقع حسابكم أو البحث عنه مرة أخرى
4. أنقروا فوق **إبلاغ (Report)** لإبلاغ Instagram عن سلوك مسيء أو عدواني.

الموافقة يدويًا على الإشارات على الصور

يمكن لمستخدمي Instagram **الإشارة** إليكم في مشاركاتهم. هذا يعني أنهم يتعرفون عليكم عن طريق إضافة اسم المستخدم الخاص بكم على Instagram كجزء من منشوراتهم. يمكن للمستخدمين الآخرين بعد ذلك الربط بـ Instagram الخاص بكم من هذا المحتوى.

يمكنكم التحكم يدويًا في المنشورات التي تم الإشارة فيها إليكم من صفحة **الملف الشخصي** على Instagram:

1. أنقروا فوق رمز **القائمة (Menu)** في الزاوية العلوية اليمنى
2. أنقروا فوق **الإعدادات (Settings)**
3. أنقروا فوق **الخصوصية (Privacy)**
4. أنقروا فوق **الإشارات (Tags)**



استخدموا علامة (tag) لتحديد الأشخاص في منشور

مقدمة إلى Instagram

5. أنقروا فوق الموافقة يدويًا على الإشارات (Manually Approve Tags)
6. أنقروا على المفتاح بجوار الموافقة يدويًا على الإشارات (Manually Approve Tags) لتشغيله. تشرح النافذة المنبثقة كيفية عمل ميزة الموافقة يدويًا على الإشارات. بمجرد قراءتها، انقروا على تشغيل (Turn On).

نشر صورة على Instagram

الآن بعد أن تم إعداد ملفكم الشخصي وأصبح جاهزًا للعمل، حان الوقت لمعرفة كيفية نشر محتوى خاص بكم.

الخطوة الأولى: إضافة صورة جديدة



يتيح لكم Instagram نشر الصور المحفوظة على جهازكم المحمول

من الشاشة الرئيسية، أنقروا فوق رمز + أعلى الشاشة. سترون بعد ذلك عرضًا شبكيًا للصور التي التقطتموها بجهازكم المحمول. يمكنكم التمرير على الشبكة لمشاهدة الصور الأقل حداثة.

لإختيار صورة على جهاز Apple، أنقروا عليها ثم أنقروا على التالي (Next) في الزاوية العلوية اليمنى.

على جهاز Android، أنقروا على السهم في الزاوية العلوية اليمنى.

إذا كانت هذه هي المرة الأولى التي تنشئون فيها منشور على Instagram، فسيطلب منكم منح إذن Instagram للوصول إلى ألبوم الكاميرا بجهازكم. هذا مطلب لاستخدام Instagram على جهازكم.

الخطوة الثانية: تطبيق الفلاتر

يتضمن Instagram فلاتر لصوركم، والتي يمكن أن تكون طريقة ممتعة لإضفاء الطابع الشخصي عليها. تظهر خيارات الفلتر أسفل الصورة ويمكنكم تصفحها عن طريق التمرير سريعًا إلى جهة اليسار. بمجرد العثور على الفلتر الذي تريدون استخدامه، أنقروا عليه.

إذا كنتم لا تريدون تطبيق فلتر على صورتكم، فحدّدوا عادي (Normal) من القائمة.

الخطوة 3: تعديل صوركم

يتيح لكم خيار التعديل (Edit) ضبط الصورة عن طريق الاقتصاص والتسوية وإضافة الإبرازات وضبط الظل وشحن الصورة والمزيد.

جربوا ميزات الفلاتر والتعديل للعثور على الخيارات التي تناسبكم بشكل أفضل.

لإنهاء التعديل وتطبيق الفلاتر على جهاز Apple، انقروا فوق التالي (Next).

مقدمة إلى Instagram

على أجهزة Android، أنقروا على السهم في أعلى يمين الشاشة.

لن يتم تطبيق التغييرات التي تجرّونها على الصورة التي تقومون بتحميلها على Instagram على الصورة الأصلية على جهازكم المحمول. لذلك، يمكنكم اللعب بالفلاتر والتعديل دون القلق بشأن فقدان صورتكم الأصلية.

الخطوة 4: إضافة شرح وعلامة هاشتاغ

لإضافة الشرح، أنقروا في حقل **كتابة الشرح ... (Write a caption)** في الجزء العلوي من الشاشة. ستظهر لوحة المفاتيح على الشاشة ويمكنكم إضافة نص يصف الصورة.

أضيفوا هاشتاغ إلى الشرح الخاص بكم، لتحديد المحتوى الذي تقومون بتحميله حسب الفئة أو الموضوع واجعلوا من السهل على الآخرين العثور عليه. يتم التعامل مع أي كلمة تتبع رمز # على أنها هاشتاغ بواسطة تطبيق Instagram.

أضيفوا موقعًا إلى صورتكم عن طريق التحديد من خيارات الموقع المقترحة، أو عن طريق النقر فوق **إضافة موقع (Add location)** ثم كتابة الموقع الذي تم التقاط الصورة فيه.

New Post



Happy birthday 🎉
to my favourite dog!
#dog #kelpie #party

Cafe bones, Leichhardt

تساعد إضافة علامات هاشتاغ في تسهيل العثور على منشوركم

الخطوة 5: الإشارة إلى مستخدمي Instagram الآخرين

يمكنكم إضافة أسماء المستخدمين الآخرين الذين يظهرون في صوركم. وهذا ما يسمى **الإشارة (Tagging)**. للإشارة إلى شخص ما:

- أنقروا فوق **الإشارة إلى أشخاص (Tag People)**
- أنقروا على مكان في الصورة، مثل وجه
- اكتبوا اسم مستخدم Instagram
- حرّكوا العلامة على الصورة لتمثيل هوية الشخص الذي تم الإشارة إليه بشكل أفضل.
- يمكنكم أيضًا الإشارة إلى الأشخاص في شرح الصورة.
- أنقروا على الشرح. تظهر لوحة المفاتيح على الشاشة
- أكتبوا **الرمز @** متبوعًا باسم مستخدم Instagram
- تأكدوا من عدم وجود مسافة بين الرمز @ واسم المستخدم.

يمكنكم استخدام خيارات المشاركة الأخرى لنشر الصورة والشرح وموقع الصورة على حسابات Facebook أو Twitter، إذا كنتم قد ربطوها بالفعل بحسابكم على Instagram.

يمكنكم النقر على **الإعدادات المتقدمة (Advanced settings)** لإيقاف تشغيل التعليق على الصور التي تشرروها. سيؤدي هذا إلى منع المستخدمين الآخرين من كتابة التعليقات أسفل تلك الصورة.

مقدمة إلى Instagram

الخطوة 6: شاركوا صورتكم مع متابعيكم

لمشاركة صورتكم، انقر فوق **مشاركة (Share)** أعلى يمين الشاشة إذا كنتم تستخدمون جهاز Apple. على جهاز Android، انقر فوق **علامة صح** في أعلى اليمين. إذا لم يتم ضبط حساب Instagram الخاص بكم على وضع الخاص، يمكن لجميع المستخدمين رؤية صورتكم، إذا كانوا يعرفون اسم المستخدم الخاص بكم. إذا قمتم بضغط حسابكم على وضع الخاص، فلن يتمكن من رؤية الصورة إلا **متابعيكم**.

نشر قصة على Instagram

إن **قصة Instagram** عبارة عن مقطع فيديو قصير أو صورة يتم تحميلها إلى صفحتكم الرئيسية وتكون مرئية لمدة 24 ساعة فقط. ينشر العديد من المستخدمين قصصًا لتسليط الضوء على ما يفعلونه الآن، ولكن بالطبع يمكنك نشر ما تريدون.

الخطوة الأولى: إضافة قصة جديدة

على الشاشة الرئيسية، يمكنك رؤية **قصص Instagram** من المستخدمين آخرين. لمشاهدة قصة شخص تتابعونه، ما عليكم سوى النقر على الدائرة التي يوجد اسم المستخدم الخاص به تحتها. لإضافة قصة خاصة بكم، انقر على الدائرة التي تقول **قصتكم (Your story)**.



تكون قصة Instagram مرئية للمستخدمين الآخرين لمدة 24 ساعة فقط

الخطوة الثانية: التقاط صورة أو مقطع فيديو جديد

تتيح لكم قصص Instagram نشر الصور أو مقاطع فيديو مدتها 60 ثانية، مباشرة من كاميرا جهازكم المحمول. عند إضافة قصة جديدة، تعرض الشاشة مشهدًا مباشرًا لما يمكن للكاميرا رؤيته.

- لالتقاط صورة جديدة، انقر على الدائرة في وسط الشاشة.
- لالتقاط مقطع فيديو، اضغطوا مع الاستمرار في الضغط على الدائرة في وسط الشاشة. سترون خطأً ربيعًا يتحرك حول الدائرة وأنتم تضغطون باستمرار عليها. يوضح لكم هذا الخطأ المدة المتبقية لديكم للتصوير. يمكن أن يصل طول مقطع فيديو Instagram إلى 60 ثانية.

مقدمة إلى Instagram

الخطوة 3: مراجعة صورتكم أو مقطع الفيديو الخاص بكم

تعرض الشاشة الصورة أو مقطع الفيديو الذي التقطتموه للتو. إذا لم تكونوا راضين تمامًا عن ذلك، فانقروا فوق الرمز X لحذفه وحاولوا مرة أخرى.

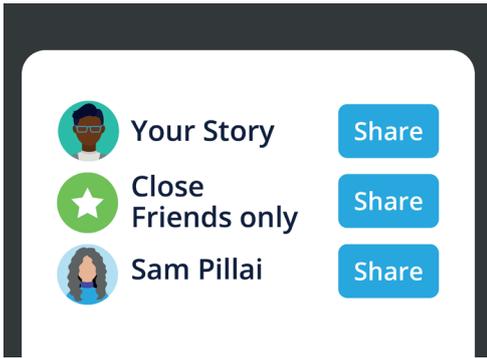
الخطوة 4: إضفاء الطابع الشخصي على صورتكم أو مقطع الفيديو الخاص بكم

- يمكنكم إضفاء الطابع الشخصي على قصص Instagram عن طريق إضافة نصوص ورموز تعبيرية وملصقات. يمكن أن تكون هذه الميزات الاختيارية وسيلة لإضافة بعض المرح إلى قصة Instagram الخاصة بكم.
- تتيح لكم **الملصقات (Stickers)** إضافة موقع أو الإشارة إلى مستخدمين آخرين أو تضمين هاشتاغ
 - تُصنّف **علامات هاشتاغ (Hashtags)** المحتوى الخاص بكم وتجعل من السهل على المستخدمين الآخرين تحديد منشوراتكم والاطلاع عليها.

الخطوة 5: نشر قصة Instagram الخاصة بكم

أنتم الآن جاهزين لمشاركة - أو نشر - قصتكم ليراها متابعيكم. هناك ثلاثة خيارات للنشر:

- تتيح لكم **قصتكم (Your Story)** نشر قصتكم ليراها الجميع لمدة 24 ساعة
 - يتيح لكم **الأصدقاء المقربون (Close Friends)** بنشر قصتكم حتى يتمكن أصدقاؤكم المقربون المرشحون فقط من رؤيتها
 - يتيح لكم **الإرسال إلى (Sent to)** إرسال قصتكم إلى مستخدم واحد أو أكثر حسب اختياركم.
- انقروا على الخيار الذي ترغبون في استخدامه، وسيتمّ نشر قصتكم.



يمكنكم مشاركة قصة Instagram بطرق مختلفة

الخطوة 6: التحقق من قصتكم

- بعد نشر القصة، يمكنكم معرفة من شاهدها. من الشاشة الرئيسية، انقروا فوق الدائرة المسماة **قصتكم (Your story)**، واثم انظروا في الزاوية السفلية اليسرى من الشاشة.
- لإضافة قصة أخرى، انقروا مع الاستمرار في الضغط فوق رمز **قصتكم (Your story)** من الشاشة الرئيسية، ثم انقروا فوق **إضافة إلى قصتكم (Add to your story)**.